

Hilfestellung Videodreh – Beispielhafte Planung (kann auch anders umgesetzt werden)

Für ein prägnantes und informatives Video, inklusive einer Teamvorstellung, welches die maximale Länge **von 90 Sekunden nicht überschreiten darf**, ist eine effiziente Planung und Strukturierung des Inhalts essentiell.

Vorbereitung und Planung:

Kurze Teamvorstellung (10 Sekunden): Beginnt das Video mit einer sehr kurzen Vorstellung des Teams. Jedes Teammitglied nennt kurz seinen Namen und seine Rolle im Projekt. Diese Einführung muss sehr schnell und prägnant sein.

Konzept und Struktur festlegen (Beispiel): Plant genau, welche Punkte ihr in eurem Video ansprechen wollt. Mit nur 80 verbleibenden Sekunden nach der Teamvorstellung müsst ihr entscheiden, welche Informationen unverzichtbar sind. Teilt das Video in Abschnitte ein: Einführung ins Thema (10 Sekunden), Materialvorstellung (10 Sekunden), Durchführung des Experiments (30 Sekunden), Ergebnispräsentation (20 Sekunden) und Schlussfolgerung (10 Sekunden).

Durchführung und Aufnahme:

Effiziente Präsentation der Materialien und des Prozesses (40 Sekunden): Kombiniert die Vorstellung der Materialien mit der Durchführung des Experiments. Beschreibt während der Handlung, was ihr tut, um Zeit zu sparen. Nutzt knappe, klare Sätze.

Konzentrierte Ergebnispräsentation und Diskussion (30 Sekunden): Zeigt das Endergebnis und diskutiert kurz die Bedeutung des Experiments für die Nachhaltigkeit. Seid hier sehr zielgerichtet und konzentriert euch auf die Kernbotschaften.

Nachbearbeitung und Finalisierung:

Straffes Editieren: Beim Schneiden des Videos solltet ihr darauf achten, dass jede Sekunde zählt. Entfernt alle Pausen oder unnötigen Teile, um innerhalb der Zeitgrenze zu bleiben. Nutzt schnelle Übergänge und fügt bei Bedarf kurze Texteinblendungen für zusätzliche Informationen ein, ohne dabei den Fluss zu stören.

Feedback und Feinschliff: Schaut euch das Video mehrmals an und achtet darauf, dass es flüssig und verständlich ist. Kürzt gegebenenfalls noch weiter, um die essentiellen Punkte in den Vordergrund zu stellen und die 90-Sekunden-Grenze einzuhalten.

Tipps für ein erfolgreiches Kurzvideo:

Direktheit: Jeder Satz sollte informativ und auf den Punkt gebracht sein. Vermeidet Füllwörter und nicht relevante Informationen.

Visualisierung: Nutzt visuelle Elemente effektiv, um schneller zu informieren, anstatt alles verbal zu erklären.

Übung: Probt das Experiment und die Präsentation vor der Aufnahme, um sicherzustellen, dass alles reibungslos und innerhalb der Zeitbeschränkung abläuft.

Engagement: Trotz der Kürze des Videos, versucht, eure Begeisterung und Engagement für das Thema zu zeigen. Ein energiegeladener Vortrag kann die Aufmerksamkeit der Zuschauer fesseln.

Mit einer sorgfältigen Planung und einem klaren Fokus auf das Wesentliche könnt ihr ein informatives und ansprechendes Video innerhalb der vorgegebenen 90 Sekunden erstellen.